

brindisi allo stand Unalat con il latte Itala!

Durante i giorni della Fiera Internazionale del Bovino da latte, allo stand dell'Unalat - nella grafica e negli arredi interamente dedicato al marchio ITALA - si è degustato latte fresco di alta qualità gentilmente offerto dalla **Centrale del Latte di Cremona**, azienda aderente al progetto ITALA e che per prima ha già cominciato a marchiare le proprie bottiglie di latte.



Il Presidente della Fiera Antonio Piva brinda insieme al Ministro De Castro e al Sottosegretario Tampieri

La promozione del marchio **LITALA** e delle Aziende ad esso aderenti - avviata con la Conferenza stampa di lancio tenutasi il 26 ottobre u.s. - è proseguita nel mese di novembre in occasione delle manifestazioni **IL BONTÀ'** (CremonaFiere 10-13 nov.) e **AGRIFOOD** (VeronaFiere 16-18 nov.), alle quali saranno dedicati ampi servizi sul prossimo numero di Unalat Informa.



Da sinistra: Folli, Piva, Assessore Beccalossi e On. Torchio

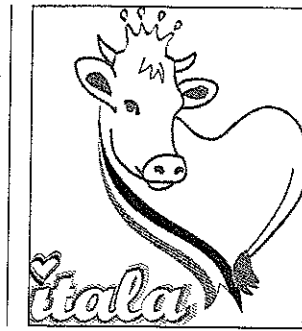


Da sinistra: Il Direttore della Centrale Latte di Cremona Giampietro Magiani, il Presidente Antonio Piva e il Campione di canoa Oreste Perri



Il Direttore Antonelli insieme al Presidente di Lattebusche cav. Donazzolo e al Dott. Zille consigliere delegato delle Latterie Friulane

itala: nasce il marchio collettivo di qualità



Politica

Nell'ambito della Fiera internazionale del bovino da latte, il 26 ottobre u.s. Unalat ha presentato ufficialmente alle Istituzioni ed alla stampa il Marchio Collettivo di Qualità ITALA.

ITALA è parte della più ampia strategia di valorizzazione e comunicazione che UNALAT ha definito e attuato - attraverso un progetto finanziato dal MIPAAF e realizzato in collaborazione con **INRAN** e **BUONITALIA** - per dare valore al comparto lattiero caseario italiano.

Nel corso della affollata Conferenza stampa - presenti il Ministro Paolo De Castro, il Sottosegretario Guido Tampieri ed il Capo Dipartimento Mipaaf Giuseppe Ambrosio, il Presidente dell'Unalat Ernesto Folli, il Presidente della Fiera Antonio Piva, il Presidente di Buonitalia Emilio De Piazza e Laura Pizzoferrato dell'INRAN - sono state illustrate le finalità del Marchio di qualità del latte italiano che identifica la sicura origine italiana del prodotto e la tracciabilità di filiera.

Il **Presidente Folli** ha sottolineato che trattasi di un progetto iniziato nel 2006 con la tracciabilità di filiera. Il marchio Itala identifica infatti un prodotto al 100% italiano che nasce da una filiera

certificata in tutti i suoi passaggi, dall'alimentazione del bovino fino alla distribuzione.

Il **Ministro De Castro** si è dichiarato molto soddisfatto per la nascita di ITALA "dobbiamo cogliere

ITALA è parte della più ampia strategia di valorizzazione e comunicazione che UNALAT ha definito e attuato per dare valore al comparto lattiero caseario italiano.

tutte le occasioni per tutelare l'identità del prodotto italiano. Mi auguro - ha aggiunto il Ministro - che la battaglia per l'origine possa diventare sempre più europea".

Iprodotti con marchio ITALA devono rispettare un rigoroso standard di qualità, in tutti i passaggi della filiera, a partire dall'allevamento. A tale riguardo è stato definito un Disciplinare Tecnico. L'obiettivo è di assicurare al consumatore qualità ed origine del latte e dei prodotti lattiero-caseari italiani.

ITALA ha già ricevuto il consenso e il determinante sostegno di un pool di aziende italiane tra le più significative che operano nel settore.

