

PRESENTATO A CREMONA

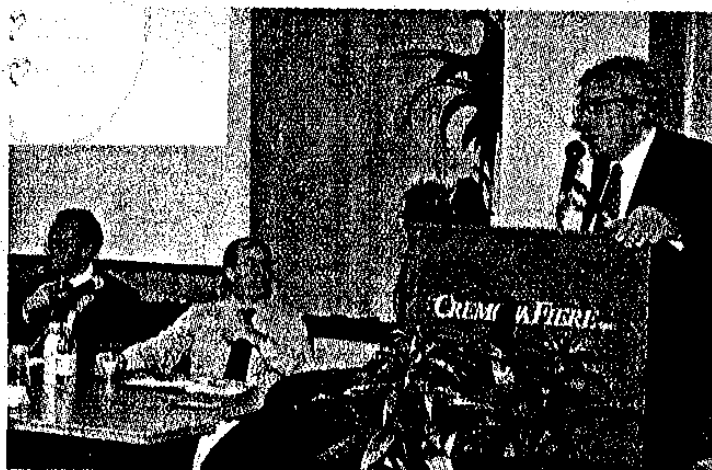
Itala, il marchio del latte italiano

Venerdì 26 ottobre, alla presenza del ministro delle politiche agricole Paolo De Castro, Unalat (Unione nazionale fra le associazioni di produttori di latte bovino) ha presentato alla stampa il marchio Itala. Un marchio distintivo per il prodotto italiano che ne certifica l'origine e la rintracciabilità lungo tutta la filiera. Si tratta di parte di un'ampia strategia di valorizzazione e comunicazione per dare rilievo e riconoscibilità al comparto lattiero-caseario italiano.

«A oggi aderiscono al progetto Itala - afferma il presidente di Unalat Ernesto



Folli - 13 realtà nostre associate, ma l'obiettivo è di arrivare a marchiare tutto il latte e i prodotti lattiero-caseari rappresentati da Unalat, vale a dire circa il 70% della produzione nazionale».



Da sinistra: Ernesto Folli, presidente di Unalat, il ministro Paolo De Castro e il presidente di CremonaFiere Antonio Piva

De Castro ha colto l'occasione per rilanciare il tema dell'indicazione d'origine in etichetta, auspicando che possa diventare una battaglia europea. Per quanto riguarda i lattiero-caseari in Italia abbiamo già due marchi che attestano l'origine nazionale: Itala e Italialeva (promosso dall'Aia): «Il mercato è grande - ha asserito De Castro - e c'è spazio per tutti». E.S.