

# *m*archio Itala: al via

## la campagna di promozione

di Enrico Antonelli  
Direttore Unalat

Editoriale

**L** consumo dei prodotti lattiero caseari ed in particolare del latte fresco e di alta qualità non conosce flessioni ed anzi registra una crescita a conferma della fiducia del consumatore italiano e del fatto che ci sono tutti i presupposti di mercato per accettare e rilanciare la sfida della competitività sulla qualità e sulla identità della produzione nazionale di latte.

In questo quadro Unalat ha lavorato molto e si sta impegnando per il prossimo futuro per recuperare la tradizione, garantire la qualità e rinsaldare il legame tra produttori e consumatori attraverso il progetto di tracciabilità di filiera e promozione del latte bovino italiano - finanziato dal MIPAAF e realizzato in collaborazione con Inran e Buonitalia - che, avviato nel 2007, è entrato nel vivo dell'attività con la fase di promozione del marchio collettivo di qualità ITALA, marchio presentato ufficialmente ad ottobre 2007 a Cremona, in occasione dell'ultima Fiera internazionale del Bovino da Latte.

**L** marchio ITALA identifica il latte di sicura origine italiana e la tracciabilità della filiera, dando valore aggiunto ed un

sostegno concreto a tutte le aziende che già hanno aderito all'iniziativa, a quelle che vi aderiranno e che accompagneranno Unalat in questo percorso. Infatti, oggi il mondo lattiero caseario ha a disposizione un marchio di garanzia che, inserito sulle confezioni di latte e di formaggi, permetterà, senza oscurare le marche dei singoli, di evidenziare la qualità del pro-



dotto. Per poter diventare un prodotto con marchio ITALA, infatti, è necessario superare con successo le cosiddette "fasi critiche della filiera" e rispettare i requisiti di origine, di rintracciabilità, di qualità igienica e quelli definiti dal relativo disciplinare tecnico.

Il marchio ITALA certificherà che il latte utilizzato proviene da allevamenti italiani. Gli allevatori e le diverse fasi di trasfor-

mazione devono rispettare le regole previste e la filiera deve aver superato con successo le verifiche ed i controlli degli esperti incaricati da Unalat.

In una parola ITALA "certifica" la garanzia per il consumatore. Garanzia dell'origine e della qualità del latte e dei prodotti lattiero caseari italiani.

Le aziende che per prime hanno iniziato questo percorso e ottenuto il riconoscimento sono quelle che operano principalmente nei mercati della Lombardia, Piemonte, Friuli, Veneto, Toscana, Campania e Basilicata. Prima dell'estate i prodotti si troveranno sul mercato nei punti vendita della distribuzione tradizionale e moderna.

**T**ra le attività connesse alla promozione, sono previste attività di comunicazione sul territorio, passaggi televisivi nazionali e locali sia a livello istituzionale che da parte delle aziende coinvolte; realizzazione di materiali didattici, giochi e video per le scuole, creazione di un portale interattivo.

Le attività proseguiranno fino a tutto il 2009 con l'adesione di altre filiere. Noi tutti ci auguriamo un futuro di successo per ITALA e, a ricaduta, per tutti i produttori di latte italiani.