

agenzia quotidiana di informazioni  
direttore responsabile: giovanni marthi  
condirettore: letizia martirano

# agra press

editrice cooperativa OUTSIDER Via la Lucina 15 -  
tel. 0761. 840001 - fax 0761. 840002 - e-mail: [info@agrapress.it](mailto:info@agrapress.it)

[www.agrapress.it](http://www.agrapress.it)

ANNO XLVI - N. 184

martedì 28 maggio 2008

## IL PRESIDENTE DELL'UNALAT FOLLI ILLUSTR I PROGRESSI DEL PROGETTO ITALIA

4074 - 27:05:08/16:00 - roma, (agra press) - "e' sicuramente per me, come produttore di latte, oltre che come presidente di unalat, un momento molto emozionante perche' e' un po' un sogno nel cassetto per i produttori di latte italiani che si sta realizzando": lo ha detto il presidente dell'unalat ernesto folli presentando oggi il progetto itala, realizzato in collaborazione con inran e buonitalia. il marchio evidenzia sulle confezioni di prodotti lattiero caseari la provenienza italiana del prodotto. "proprio perche' sappiamo come lavora un produttore di latte italiano - ha spiegato folli - abbiamo pensato come unalat, che e' l'unione nazionale dei produttori di latte, di mettere a punto questo progetto". "dietro al marchio itala - ha aggiunto - c'e' tutto un progetto che si sta gia' realizzando da 2 anni, sulla tracciabilita' della filiera. un progetto che e' stato ideato e voluto da unalat e si e' potuto realizzare grazie all'aiuto del ministero dell'agricoltura" e che si articola in tre filoni: la tracciabilita' della filiera, la creazione del marchio itala, la promozione del marchio. ad esso partecipano plu' di 20 aziende con 25 milioni di quintali di latte, in tutte le regioni italiane. un gruppo di esperti - ha proseguito folli - ha messo a punto un disciplinare sulla tracciabilita' che e' stato approvato e abbiamo creato un gruppo di tecnici che sta seguendo le aziende aderenti. nell'ambito del progetto e' prevista oltre alla promozione del marchio su alcune reti televisive la creazione di un sito web dove si possono trovare tutte le informazioni necessarie e approfondire l'argomento. c'e' anche una fase di promozione sul territorio che - ha spiegato - si sviluppera' nel corso di quest'anno e poi in tutto il 2009 attraverso la presenza nelle scuole, una campagna di informazione sulla corretta alimentazione e la sicurezza. con il progetto amico latte, campagna finanziata dalla unione europea siamo gia' da due anni nelle scuole d'italia. "proseguiamo anche dopo l'esperienza di amico latte questo rapporto con il mondo dei giovani e delle scuole", ha sottolineato folli, ricordando la positiva collaborazione dell'unalat sia con il ministero della salute che con il ministero della pubblica istruzione. infine il presidente dell'unalat ha annunciato una iniziativa che si svolgera' nel prossimo autunno: "le fattorie del latte". le scuole avranno la possibilita di visitare le aziende che partecipano al progetto itala.