

[Carni](#), [Lattiero caseari](#), [Miele](#), [Uova](#)

26 Maggio 2008

Itala, insieme per un latte di qualità

Il prossimo 27 maggio a Roma sarà presentato il marchio collettivo del latte di qualità. L'iniziativa di Unalat è realizzata con il sostegno del Mipaaf e in collaborazione con Buonitalia e Inran

Itala significa latte italiano di qualità. Freschissimo, confezionato entro 24/48 ore dalla mungitura, il latte Itala è ottenuto nel rispetto dell'ambiente perché la breve distanza tra le stalle e gli stabilimenti di produzione consente di ridurre al minimo le emissioni di smog delle autocisterne.

Sarà presentato martedì 27 maggio alle ore 11 presso il Roof Garden dell'Hotel Exedra in piazza della Repubblica a Roma. Il marchio del latte di qualità è un'iniziativa promossa da Unalat nell'ambito del programma di Promozione del latte bovino italiano con tracciabilità di filiera garantita, finanziato con fondi del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali e realizzato in collaborazione con Buonitalia e Inran.

Alla conferenza stampa interverranno: Ernesto Folli (presidente di Unalat), Antonio Piva (vicepresidente vicario di Unalat), Emilio De Piazza (presidente di Buonitalia), Carlo Cannella (presidente di Inran). Il coordinatore editoriale di Agrisole, Alessandro Mastrantonio, svolgerà il ruolo di moderatore. Saranno inoltre presenti le aziende lattiero-casearie italiane che hanno aderito al programma Unalat e hanno immesso nel mercato i prodotti a marchio Itala

Il progetto garantisce un latte assolutamente genuino, nutriente e sicuro, perché controllato in ogni fase della filiera di produzione, dalla stalla al punto vendita. Il latte Itala infatti nasce in allevamenti che uniscono tradizione e innovazione tecnologica per tutelare non solo la salute dei consumatori ma anche il benessere degli animali.



[eZ\\_publish™](#) copyright © 1999-2004 [eZ systems as](#)