



29 maggio 2008 - 13:10

**in Agenda**

Eventi di Oggi 29/5/2008 | [Eventi del mese](#) | [Eventi dell'anno](#)

**Contatti**

+39 06 45 48 40  
info

**Sede**

- Missione
- Obiettivi
- Dati Finanziari
- Attività e Strategie
- Management
- Responsabilità Sociale
- Bandi e Gare

**EVENTI DEL 27/5/2008**

Dal 26/05/2008 al 28/05/2008

**NAPOLI - VITIGNO ITALIA 2008**

Dal 26 al 28 maggio 2008 si svolge a Napoli la IV edizione di VitignoItalia, il Salone del vino da vitigno autoctono e tradizionale italiano. Tre giorni fortemente vocati al business, dove vi è ampio spazio per il binomio food&wine con l'area CookingForWine e un rinnovato decor per lo spazio Pizza&Vino.

Tanti gli eventi collegati al Salone, tra cui un Focus sulle produzioni dei piccoli produttori campani, con la sezione dedicata: i grandi vini delle piccole vigne. Novità assoluta di questa edizione è un evento esterno alla manifestazione, intitolato Wine&TheCity, nel corso del quale per i cinque giorni antecedenti l'apertura del Salone, Napoli ospita appuntamenti su tutto il territorio, all'insegna del buon bere, cui partecipano enoteche, ristoranti, gallerie d'arte, boutiques, piazze e cortili.

Spazio infine alla solidarietà: VitignoItalia sposa quest'anno il progetto Wine for Life, l'iniziativa della Comunità di Sant'Egidio a sostegno della lotta contro l'Aids in Africa.

Sede dell'evento:  
Mostra d'Oltremare di Napoli - Piazzale Tecchio

Orari:  
Lunedì 26 maggio: 11.00/20.00  
Martedì 27 maggio: 10.00/20.00  
Mercoledì 28: 10.00/16.00

Per informazioni:  
Organizzazione evento: Hamlet Srl - Tel: 081/ 4104533

**Agenda**

maggio 2008								
<	l	m	m	g	v	s	d	>
	28	29	30	1	2	3	4	
	5	6	7	8	9	10	11	
	12	13	14	15	16	17	18	
	19	20	21	22	23	24	25	
	26	27	28	29	30	31	1	
	2	3	4	5	6	7	8	

**News**

 **Operazioni di finanza agevolata**

 **Operazioni di finanza a condizioni di mercato**

 **Assistenza tecnica al Mipaaf**

 **Area Download**

 **FAQ**

27/05/2008

**ROMA - PRESENTAZIONE PROGETTO UNALAT**

Itala e' il primo marchio italiano, non commerciale, aperto a tutti gli operatori della filiera lattiero-casearia, che garantisce la qualita' del latte e dei suoi derivati, un latte controllato in ogni fase del processo di produzione, dalla stalla alla tavola. Il marchio collettivo di qualita' Itala e' un'iniziativa promossa da Unalat, nell'ambito del programma di promozione del latte bovino italiano con tracciabilita' di filiera garantita, finanziato con fondi del Mipaaf e realizzato in collaborazione con Buonitalia e Inran. La presentazione del Progetto Itala si tiene a Roma, alle ore 11, presso il Roof Garden dell'Hotel Exedra, in Piazza della Repubblica. Intervengono Ernesto Folli (Presidente Unalat), Antonio Piva (Vicepresidente Unalat), Emilio de Piazza (Presidente Buonitalia), Carlo Cannella (Presidente Inran).

Moderà i lavori il coordinatore editoriale di Agrisole, Alessandro Mastrantonio.

Partecipano anche le numerose aziende lattiero-casearie italiane che hanno aderito al programma Unalat, lanciando sul mercato i prodotti a marchio Itala in Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Toscana, Campania, Basilicata e Puglia. I lavori si concludono con una degustazione di prodotti lattiero-caseari.