



Il marchio Itala informa il consumatore

E' nato Itala, il marchio che contrassegna il latte al 100% italiano e di qualità. L'iniziativa è dell'Unalat, (Unione Nazionale fra le associazioni di produttori di latte bovino) in collaborazione con il Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali, Buonitalia e Inran (Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione) è stata recentemente presentata a Roma. ITALA è il primo marchio italiano, non commerciale, aperto a tutti gli operatori della filiera lattierocasearia, che garantisce la qualità del latte e dei suoi derivati. I prodotti ITALA sono ottenuti secondo regole a cui gli allevatori e trasformatori decidono volontariamente di attenersi, dando altresì la completa disponibilità di sottoporsi a verifiche e controlli. Il trend di consumo dei prodotti lattiero-caseari non ha conosciuto flessioni. I consumi di latte, quello fresco e di alta qualità in particolare, di burro e di formaggi registrano infatti una crescita, a conferma che la fiducia del consumatore italiano è intatta e che ci sono tutti i presupposti di mercato, per accettare e rilanciare la sfida della competitività sulla qualità e identità della produzione nazionale dei bovini da latte. Ogni italiano, infatti, consuma mediamente 57 litri di latte all'anno e destina il 14% della spesa alimentare complessiva agli acquisti di prodotti della filiera lattiero-casearia. Un comparto che al consumo vale 22 miliardi di euro,



una spesa enorme per le tasche del consumatore, che deve essere tutelato affinché sulla sua tavola arrivino solo prodotti sicuri e di ottima qualità. Il Disciplinare Tecnico del marchio ITALA prende in considerazione tutti i fattori che influiscono sulla qualità del latte e dei suoi derivati, intervenendo in maniera precisa in tutte le fasi produttive e di trasformazione, dalla stalla alla tavola. Un sistema che impegna allevatori, trasformatori e distributori della filiera lattiero-casearia a mettersi al servizio del consumatore per fornirgli prodotti buoni, rintracciabili e sicuri. " In una parola,

rimarca Ernesto Folli, Presidente di Unalat, ITALA garantisce al consumatore l'origine e la sicurezza del prodotto ed è parte della più ampia strategia di valorizzazione e comunicazione che Unalat ha definito e sta attuando per dare valore al comparto lattiero-caseario italiano". I produttori che aderiscono al progetto ITALA devono garantire la rigorosa attuazione del disciplinare di rintracciabilità; lavorano latte del territorio; la prossimità delle aziende agricole agli stabilimenti di trasformazione contribuisce a un sistema di produzione rispettoso dell'ambiente, imponendo scelte