

STAMPA 

## Itala, arriva sul mercato il nuovo latte di qualità

23/05/2008 08:32



Sarà presentato a Roma martedì 27 maggio 2008, all'Hotel Exedra, il latte Itala. Già in vendita in Lombardia, a breve sarà disponibile anche in Friuli Venezia Giulia, Toscana, Campania e Basilicata. Itala, il primo marchio collettivo di qualità del latte e dei prodotti lattiero-caseari, è un'iniziativa promossa da Unalat nell'ambito del programma di Promozione del latte bovino italiano con tracciabilità di filiera garantita, finanziato con fondi del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e

Forestali e realizzato in collaborazione con Buonitalia e Inran.

Per saperne di più sul progetto, è online il portale [www.italaweb.it](http://www.italaweb.it), uno strumento di comunicazione multimediale ed interattiva per i produttori, i consumatori e il mondo della scuola, che consente di conoscere tutte le iniziative in programma. Interverranno: Ernesto Folli (Presidente di Unalat), Antonio Piva (Vicepresidente Vicario di Unalat), Emilio De Piazza (Presidente di Buonitalia), Carlo Cannella (Presidente di Inran). Moderatore dei lavori il coordinatore editoriale di Agrisole, Alessandro Mastrantonio. Saranno inoltre presenti le numerose aziende lattiero-casearie italiane che hanno aderito al programma Unalat, lanciando sul mercato i prodotti a marchio Itala.

di Redazione  
in Attualità